

ESCUELA DE EDUCACIÓN SECUNDARIA N° 22

PROGRAMA ESPACIO CURRICULAR: NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA CONECTIVIDAD.

CURSO: 4TO. 4TA Y 4TO 2DA

MÓDULO N°1: ALFABETIZACIÓN INFORMÁTICA-COMPUTACIONAL

CONCEPTO DE TÉCNICA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN. DATO. INFORMACIÓN. INFORMÁTICA. COMPUTACIÓN. TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN EN DISTINTOS ÁMBITOS. OFIMÁTICA. DOMÓTICA. CIBERNÉTICA. TELEMÁTICA, NANOTECNOLOGÍA, SOFTWARE. HARDWARE.. ARQUITECTURA Y COMPONENTES DE UNA COMPUTADORA. SISTEMA INFORMÁTICO. PROCESO COMPUTACIONAL. UNIDADES DE ALMACENAMIENTO. SISTEMA BINARIO. CONCEPTO DE VIRUS, ANTIVIRUS Y MALWARE.

SISTEMA OPERATIVO COMO ADMINISTRADOR DE RECURSOS.

SOFTWARE DE APLICACIÓN:

- ADMINISTRACIÓN Y UTILIZACIÓN DEL PROCESADOR DE TEXTOS.
- ADMINISTRACIÓN Y UTILIZACIÓN DE PLANILLAS ELECTRÓNICAS DE CÁLCULO.
- PRESENTACIONES ELECTRONICAS

MÓDULO N° 2: ALFABETIZACIÓN EN REDES DIGITALES DE INFORMACIÓN.

CONCEPTO DE RED INFORMÁTICA. TIPOS DE INFORMACIÓN. ARQUITECTURA DE UNA RED. ORGANIZACIÓN DE REDES. PROTOCOLOS. TOPOLOGÍAS. FORMAS DE CONEXIÓN. CONCEPTO DE ANCHO DE BANDA. TASA DE TRANSFERENCIA. ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS COMPARTIDOS. ANÁLISIS DE LOS MODELOS CLIENTE-SERVIDOR. TIPOS DE COMUNICACIÓN. INTERNET. CORREO ELETRÓNICO.

MÓDULO N°3: ALFABETIZACIÓN EN MANEJO DE LA INFORMACIÓN

DIGITALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN. ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA WEB. BUSCADORES DE INFORMACIÓN EN INTERNET. ALMACENAMIENTO, CLASIFICACIÓN, ENLACES COMPARTIDOS DENTRO DE INTERNET. CIBERCULTURA. SOCIEDAD RED. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y EL APRENDIZAJE.

MÓDULO N°4: CUIDADANÍA DIGITAL

CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS DE CIUDADANÍA DIGITAL. EL CIBERESPACIO COMO ESPACIO DE INTERACCIÓN. LA INFORMACIÓN COMO MERCANCÍA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO. VOTO ELECTRÓNICO. NETIQUETTE. PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN. LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES. PROPIEDAD INTELECTUAL. DELITOS INFORMÁTICOS. ROBO DE IDENTIDAD. RESPONSABILIDAD DE EMISIÓN DE DATOS E INFORMACIÓN EN EL CIBERESPACIO. LICENCIAS DE SOFTWARE. BLOGS COMO ESPACIO DE INFORMACIÓN DENTRO DE LA CIUDADANÍA DIGITAL. SITIOS. INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE LA CIUDADANÍA DIGITAL:

MÓDULO N°5: ALFABETIZACIÓN EN MEDIOS DIGITALES DE COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN

CONCEPTO DE COMUNICACIÓN DIGITAL. MODELOS Y COMPONENTES DEL PROCESO COMUNICATIVO DIGITAL. MEDIOS TÉCNICOS Y COMPETENCIA COMUNICATIVA. UBICUIDAD. TERCER ENTORNO. ANÁLISIS DE MEDIOS DIGITALES. MASS MEDIA. SISTEMAS DE VIDEOCONFERENCIA. PERIODISMO DIGITAL. WEBQUEST. MEDIOS COLABORATIVOS SOCIALES.. PLATAFORMAS VIRTUALES DE APRENDIZAJE. HERRAMIENTAS COLECTIVAS DE COMUNICACIÓN

MÓDULO N°6: ALFABETIZACIÓN MULTIMEDIA

CONCEPTO DE MULTIMEDIA. NUEVOS LENGUAJES Y NUEVAS FORMAS DE COMUNICAR LA INFORMACIÓN. LA INFORMACIÓN Y SUS FORMATOS. ACCESO A LA INFORMACIÓN MULTIMEDIA. LA DIGITALIZACIÓN DEL SONIDO. TRATAMIENTO DIGITAL DE LA IMAGEN. UTILIZACIÓN DE SOFTWARE PARA LA CREACIÓN DE PRODUCTOS MULTIMEDIA. SOFTWARE DE AUTOR.

MÓDULO N°7: ALFABETIZACIÓN EN MANEJO DE COMPONENTES DE IMAGEN VISUAL

IMAGEN COMO MENSAJE. DENOTACIÓN Y CONNOTACIÓN DE IMÁGENES. CULTURA ICÓNICA. LA INTERPRETACIÓN SEMÁNTICA Y LA VALORACIÓN ÉTICA Y ESTÉTICA. CONCEPTO DE PUBLICIDAD. SÍMBOLOS Y SIGNOS. SEMIÓTICA. CREACIÓN DE LEMAS PUBLICITARIOS. CONCEPTO DE MANIPULACIÓN PUBLICITARIA. ÍCONO Y LA COMUNICACIÓN. SOFTWARE DE APLICACIÓN

- PRESENTACIONES ELECTRÓNICAS.