

Programa: Comunicación, Cultura Y sociedad.

Profesora: Nicolino Priscila.

Curso: 5to 4ta.

Unidad 1: Cultura, Sociedad y Comunicación.

Primer Trimestre (Marzo, abril, mayo).

El hombre un ser en relación, un ser en comunicación: Concepto de ser humano como ser relacional, niveles de comunicación intrapersonal, interpersonal, institucional y social, la cultura y los medios de comunicación.

Cultura, comunicación y sociedad: definiciones y aproximación al concepto: La cultura y su significado, interpretaciones de los diversos tipos de subculturas.

Libro: María Isabel Gatti y Cecilia Blanco De Di Lascio. "Cultura y comunicación". La Crujía. Primera edición (2001).

Libro Teresa Eggers, Marisa Gallego.: "Cultura y comunicación". Editorial Maipue. (2005).
(Geertz, 1973) La interpretación de las culturas. (Fragmento web).

Libro digital: Mario Kaplún. "Una pedagogía de la comunicación". Editorial Caminos. La Habana. (2002).

Texto de Freire Paulo: "Hacia una pedagogía de la pregunta". Conversaciones con Antonio Faundez.

Fotocopia-Terigi: "Inclusión educativa". "Los sentidos de la experiencia escolar". La escuela media que queremos. Docentes.indd

Fotocopia- Kantor: "Los sentidos del plural. Variaciones para educar adolescentes y jóvenes.

- Canción del Indio Solari: "Nike es cultura".

Unidad N° 2: Identidad e imagen cultural.

Segundo trimestre (Junio, julio, agosto).

Concepto de identidad: Qué es la identidad, Los medios de comunicación y la construcción de la identidad, la identidad cultural, la identidad compartida.

Los mitos: La construcción de la realidad, Qué es un mito, cuál es su origen y su significación.

¿Quiénes somos?: La construcción de la identidad, la identidad cultural de los argentinos.

Fotocopia identidad sexual, tipos de sexualidad.

Texto disponible en la web: "Las Nomo". Así son las mujeres que no quieren ser madres.

Libro: María Isabel Gatti y Cecilia Blanco De Di Lascio. "Cultura y comunicación". La Crujía. Primera edición (2001).

Libro Teresa Eggers, Marísa Gallego: "Cultura y comunicación". Editorial Maipue. (2005). (

Libro digital: Zygmunt Bauman. Modernidad Líquida. (Introducción)

Marc Auge. "Los no lugares. Espacios del anonimato". Editorial Gedisa. (1992)

Unidad N° 3: Diversidad cultural.

Segundo trimestre (Junio, julio, agosto).

Multiculturalismo: Conflictos interculturales, etnocentrismo- Racismo.

La cultura como símbolo: Qué es un símbolo, signos y significación, denotación y connotación.

La mediación tecnológica: La imprenta, la prensa, la radio, los nuevos medios de comunicación, la era digital.

Libro: María Isabel Gatti y Cecilia Blanco De Di Lascio. "Cultura y comunicación". La Crujía. Primera edición (2001).

Libro Teresa Eggers, Marísa Gallego: "Cultura y comunicación". Editorial Maipue. (2005). (

Libro digital : Mercedes Calzado y Shila Vilker. "Comunicación, cultura y Sociedad" Ediciones del Aula Taller. (2011).

Fotocopia- Claude Grignon: "Racismo y etnocentrismo de clase".

Fotocopia-Lévi-Strauss: "Raza y cultura".

Youtube: Pelicula 8 millas. Eminem. (Fragmento).

Unidad N°4: Comunicación y tecnologías de la información en las sociedades contemporáneas.

Tercer trimestre (Septiembre, octubre, noviembre)

Modernidad y Posmodernidad: Concepto, características, impacto en la vida cotidiana y en la forma de pensar de los individuos.

Globalización: Concepto, La aldea global, Impacto de la globalización en la vida de los individuos.

Libro: María Isabel Gatti y Cecilia Blanco De Di Lascio. "Cultura y comunicación". La Crujía. Primera edición (2001).

Libro Teresa Eggers, Marisa Gallego: "Cultura y comunicación". Editorial Maipue. (2005). (YouTube: Fragmento de la película "The Teacher".

Fotocopia: "Procesados por otros". Diferencias Infocomunicacionales y sociocultura contemporánea. Por Anibal Ford.

Fotocopia Margulis Mario: "Globalización y cultura". Instituto de investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales. UBA.

Fotocopia Wolton Dominique: "La globalización informativa frente a la diversidad cultural". Clarín y Le Monde, 2001.

Texto: Global Media Journal. Edición Liberoamericana. McLuhan es el mensaje. Octavio Islas. (2004).

Unidad N° 5: Comunicación, Medios masivos y ciudadanía.

Tercer trimestre (Septiembre, octubre, noviembre)

La construcción de la realidad a partir de los medios de Comunicación.

Concepto de Neo TV.

Información y ficción.

Las estrategias de manipulación mediática que utilizan los medios de comunicación. La mediatización de las consciencias de los individuos en la sociedad actual.

Libro: María Isabel Gatti y Cecilia Blanco De Di Lascio. "Cultura y comunicación". La Crujía. Primera edición (2001).

Texto: "Gran hermano, espejo de nuestra Banalidad" por Jean Baudrillard. 2004.

Texto: "La estrategia de la ilusión". Tv: La transparencia perdida por Umberto Eco.

Texto: Las 10 estrategias de manipulación mediática por Sylvain Timsit.

Texto: "De la ética del trabajo a la ética del consumo". Bauman.

Fragmento de la película: "Detachment". ¿Pensamos por nosotros mismos? Disponible en youtube.

Texto: "La espiral del silencio. Opinión Pública: nuestra piel social." Elisabeth Noelle Neumann.

Teoría del carro ganador por Alex Borrás.

Letra de la canción "La puerta de atrás" de No te va a gustar, a modo de análisis de las campañas políticas.