

Profesora Priscila Nicolino. Comunicación, Cultura y Sociedad. 5to 4ta.

Programa: Comunicación, Cultura Y sociedad.

Profesora: Nicolino Priscila.

Curso: 5to 4ta.

Unidad 1: *Cultura, Sociedad y Comunicación.*

Primer Trimestre (Marzo, abril, mayo).

El hombre un ser en relación, un ser en comunicación: Concepto de ser humano como ser relacional, niveles de comunicación intrapersonal, interpersonal, institucional y social, la cultura y los medios de comunicación.

Cultura, comunicación y sociedad: definiciones y aproximación al concepto: La cultura y su significado, interpretaciones de los diversos tipos de subculturas.

Esquema de la comunicación.

Definición de antropología cultural y etnografía.

Diversidad cultural. Definición de inculturación y pluralismo.

ESI: La influencia de los medios de comunicación en las construcciones sociales (estereotipos).

Libro: María Isabel Gatti y Cecilia Blanco De Di Lascio. "Cultura y comunicación". La Crujía. Primera edición (2001).

Libro Teresa Eggers, Marísa Gallego.: "Cultura y comunicación". Editorial Maipue. (2005).
(Geertz, 1973) La interpretación de las culturas. (Fragmento web).

Las diez estrategias de manipulación mediática por Timisit.

Libro: Julio Mafud. "La revolución sexual argentina". Segunda edición. Editorial Américalee.

Canción "Lindo pero bruto" (Thalia y Lali Espósito)

Canción "Celoso" (Lele Pons).

Video: "Malas noticias" TKM (disponible en youtube)

Profesora Priscila Nicolino. Comunicación, Cultura y Sociedad. 5to 4ta.

Unidad N° 2: Identidad e imagen cultural.

Segundo trimestre (Junio, julio, agosto).

Concepto de identidad: Qué es la identidad, Los medios de comunicación y la construcción de la identidad, la identidad cultural, la identidad compartida.

Los mitos: La construcción de la realidad, Qué es un mito, cuál es su origen y su significación.

¿Quiénes somos?: La identidad cultural de los argentinos.

ESI: El cambio del rol de la mujer argentina dentro de la sociedad en la actualidad.

Análisis de las formas de comunicación de los diarios nacionales.

Estereotipos de género y roles de género.

Definición de lugar y no lugar.

Libro: María Isabel Gatti y Cecilia Blanco De Di Lascio. "Cultura y comunicación". La Crujía. Primera edición (2001).

Libro Teresa Eggers, Marísa Gallego: "Cultura y comunicación". Editorial Maipue. (2005).

Libro digital: Zygmunt Bauman. Modernidad Líquida. (Introducción).

ESI: Texto disponible en la web: "Carta abierta a Mamá" por Camila Cortés.

Marc Auge. "Los no lugares. Espacios del anonimato". Editorial Gedisa. (1992)

ESI Fundación Avon para la mujer: "Decí no a la violencia de género".

Libro: Julio Mafud. "La revolución sexual argentina". Segunda edición. Editorial Américalee.

Unidad N° 3: Diversidad cultural.

Segundo trimestre (Junio, julio, agosto).

Multiculturalismo: Conflictos interculturales, etnocentrismo- Racismo.

La cultura como símbolo: Qué es un símbolo, signos y significación.

Denotación y connotación.

Registros culturales: Los diversos lenguajes, el lenguaje gestual, el lenguaje oral.

Profesora Priscila Nicolino. Comunicación, Cultura y Sociedad. 5to 4ta.

La mediación tecnológica: La imprenta, la prensa, la radio, los nuevos medios de comunicación, la era digital.

Libro: María Isabel Gatti y Cecilia Blanco De Di Lascio. "Cultura y comunicación". La Crujía. Primera edición (2001).

Libro Teresa Eggers, Marisa Gallego: "Cultura y comunicación". Editorial Maipue. (2005).

Fotocopia- Claude Grignon: "Racismo y etnocentrismo de clase".

Fotocopia-Lévi-Strauss: "Raza y cultura".

Unidad N°4: Comunicación y tecnologías de la información en las sociedades contemporáneas.

Tercer trimestre (Septiembre, octubre, noviembre)

Modernidad y Posmodernidad: Concepto, características.

Globalización: Concepto, La aldea global, Análisis de la sociedad contemporánea y las diferencias infocomunicacionales.

Libro: María Isabel Gatti y Cecilia Blanco De Di Lascio. "Cultura y comunicación". La Crujía. Primera edición (2001).

Libro Teresa Eggers, Marisa Gallego: "Cultura y comunicación". Editorial Maipue. (2005).

YouTube: Fragmento de la película "The Teacher".

Fotocopia Margulis Mario: "Globalización y cultura". Instituto de investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales. UBA.

McLuhan es el mensaje. Octavio Islas. (2004).

Unidad N° 5: Comunicación, Medios masivos y ciudadanía.

Tercer trimestre (Septiembre, octubre, noviembre)

La construcción de la realidad a partir de los medios de Comunicación.

Concepto de Neo TV y Paleo TV

Información y ficción

Profesora Priscila Nicolino. Comunicación, Cultura y Sociedad. 5to 4ta.

Las estrategias de manipulación mediática que utilizan los medios de comunicación.

Teoría del carro ganador y la espiral del silencio.

Análisis de la comunicación a través de las campañas políticas.

Cómo influye la manera de relacionarse dentro de una sociedad de consumo.

Las instituciones políticas en la era global.

Libro: María Isabel Gatti y Cecilia Blanco De Di Lascio. "Cultura y comunicación". La Crujía. Primera edición (2001).

Texto: "La estrategia de la ilusión". Tv: La transparencia perdida por Umberto Eco.

Texto: Las 10 estrategias de manipulación mediática por Sylvain Timsit.

Texto: "De la ética del trabajo a la ética del consumo". Bauman.

.

Texto: "La espiral del silencio. Opinión Pública: nuestra piel social." Elisabeth Noelle Neumann.

Teoría del carro ganador por Alex Borrás.

Letra de la canción "La puerta de atrás" de No te va a gustar, a modo de análisis de las campañas políticas.